



Gaida Kommunikation

# Gaida

# Kommunikation

verbindet die Individualität und Persönlichkeit einer inhabergeführten Agentur mit dem Know-how internationaler Netzwerkagenturen.





# Inhaber

## Marcus Gaida, CEO

Strategischer Marken- und Kundenberater mit kreativem Anspruch. Bankkaufmann und Studium der Betriebswirtschaftslehre.

Klassische Agenturlaufbahn für nationale und internationale Unternehmen und Marken, Mitglied der europäischen Juryrunde des internationalen ECHO Awards.



# Netzwerker

## Markus Kraatz, CCO

Kreativer mit Erfahrung auf nationalen und internationalen Marken und strategischem Anspruch. Agenturlaufbahn mit Schwerpunkt für integrierte Werbekampagnen über alle Kommunikationsdisziplinen und -kanäle hinweg. Creative Director bei Wunderman/Y&R, BBDO Interone, Publicis und Executive Creative Director bei Proximity Worldwide und BBDO Proximity. Ausgezeichnet mit den wichtigsten Awards im In- und Ausland, Jurymitglied und Dozent.

**1997** gegründet

**25** Mitarbeiter

**unabhängig** und

**inhabergeführt**

# Unsere Motivation

ist es, mit Leidenschaft für unsere Kunden  
herausragende kreative Werbung zu machen.

# Unser Antrieb

H A N N O V E R B R E M E N

ist es, mit Spaß und Energie strategisch  
erfolgreiche Kommunikationslösungen  
für Menschen und Marken zu entwickeln.

1 2

3 4

5 6

7 8 9



# Uns verbindet

gesunder Menschenverstand. Wir arbeiten  
generalistisch in allen Disziplinen über alle  
Mediengrenzen hinweg.

# Unsere Werte

neugierig

unternehmerisch

zuverlässig

# Unser Credo

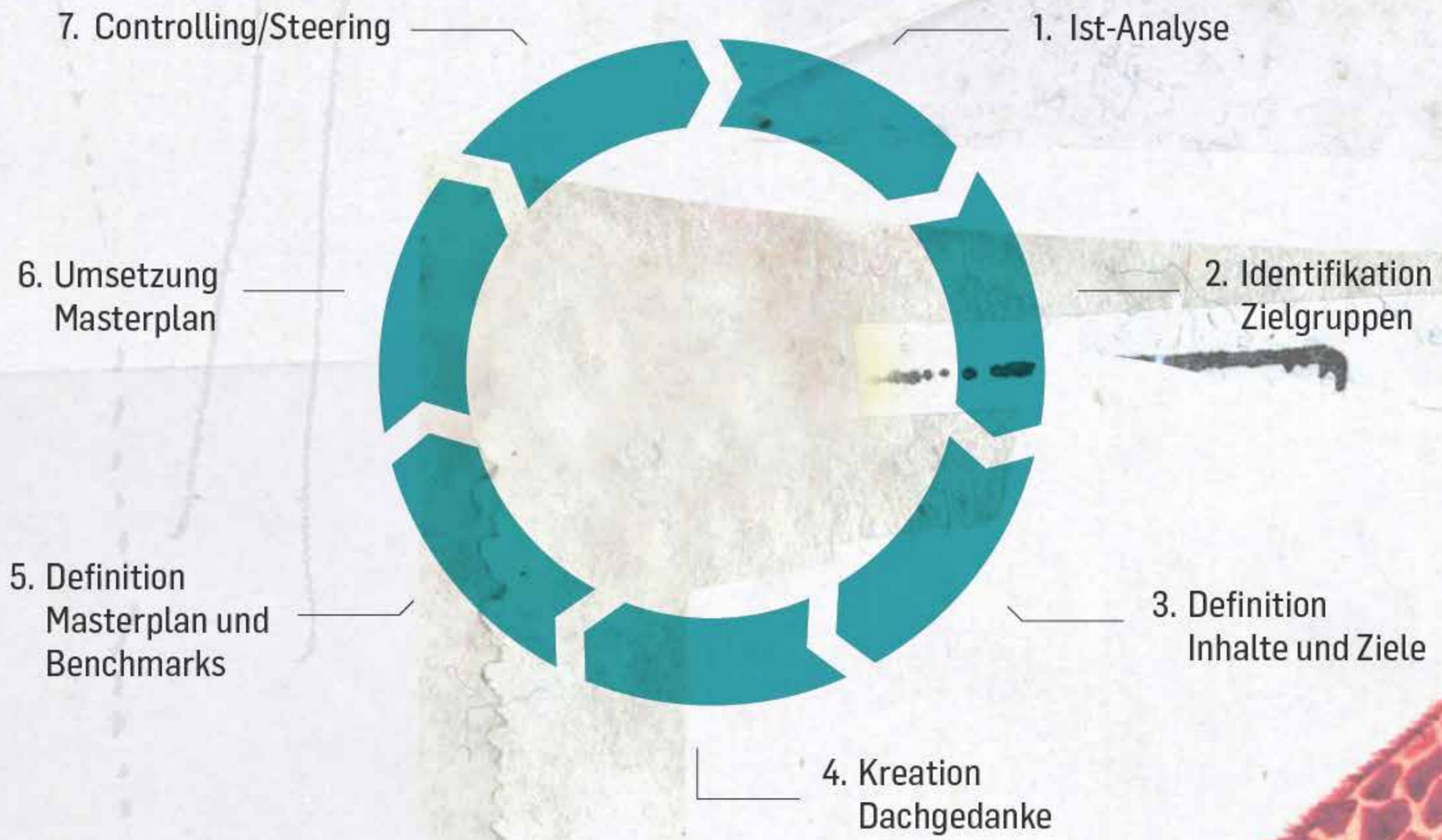
**Wir sind  
klein genug,  
um persönlich zu sein.**

# Wir sind groß genug,

um komplexe Projekte zuverlässig zu steuern.



# Unsere Arbeitsweise



# Beispiele unserer Arbeiten

22<sup>nd</sup> **KARATE**  
**WORLD**  
**CHAMPIONSHIPS**  
BREMEN 2014



### KARATE WM 2014 BREMEN

Gesamtkommunikation für die Karate WM in Bremen. Von der Sponsorensuche, über klassische Kampagne bis hin zur Stadiongestaltung und dem Design der Medaillen.

Das Fundament aller Maßnahmen: die Tatami-Matte, die Grundlage dieses Sports.

Die Optik ist den Martial-Arts-Filmen der 60er und 70er entlehnt und inszeniert so diese spektakuläre Sportart auch einem breiten Publikum auf aufmerksamkeitsstarke und ungewöhnliche Art und Weise.



Web



Urkunden



Geschäftsausstattung



Broschüren



City-Light-Plakate



Print



Medaillen



IT IS A PEOPLE'S BUSINESS.

„Das wichtigste Interface ist immer noch zwischen unseren Ohren.“

Harry Kraus, geschäftsführender Gesellschafter



#### ALOGO IT SOLUTIONS

Bei der Beschäftigung mit AlogO sind wir immer wieder auf einen bestimmten Punkt gestoßen. Da er uns so oft aufgefallen ist, scheint er das Besondere von AlogO auszumachen. Auch wenn es um IT geht, steckt hinter allem Streben und Tun eines: Menschen - **It is a people's business.**

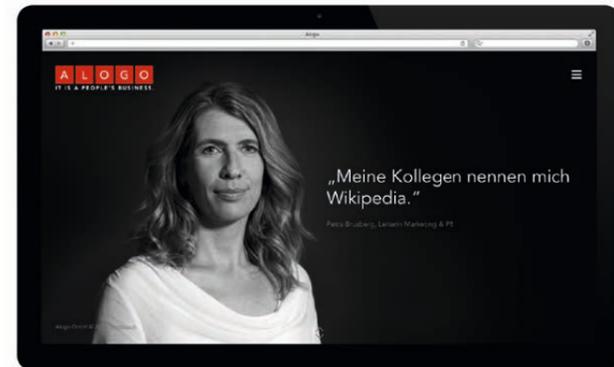
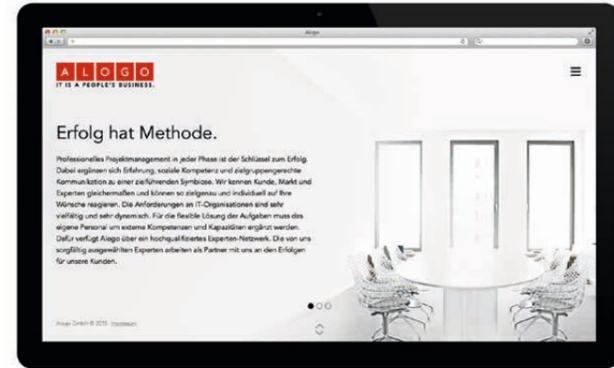
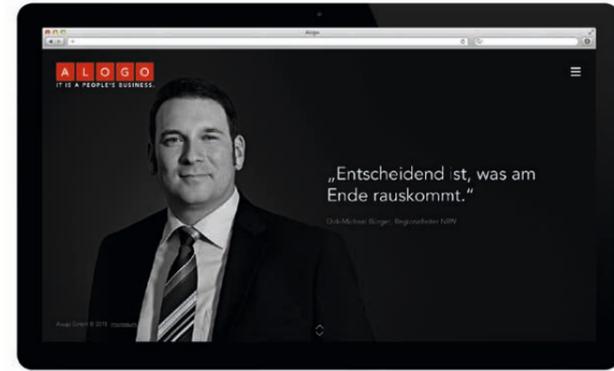


Geschäftsausstattung



IT IS A PEOPLE'S BUSINESS.

Logoentwicklung



Web





Folder

## HAPAG-LLOYD EXPEDITIONSKREUZFAHRTEN

Kreuzfahrten kann jeder. Expeditionskreuzfahrten – das kann Hapag-Lloyd. Selten befahrene Routen, Premierenfahrten auf den Spuren der Entdecker – das alles anschaulich präsentiert in den informativen und zielgruppengerechten Mailings für die BREMEN und die HANSEATIC.



Broschüren



**BENIEN**  
PRODUKTIONS-  
TECHNIK



**BENIEN**  
AEROSPACE

## **BENIEN**

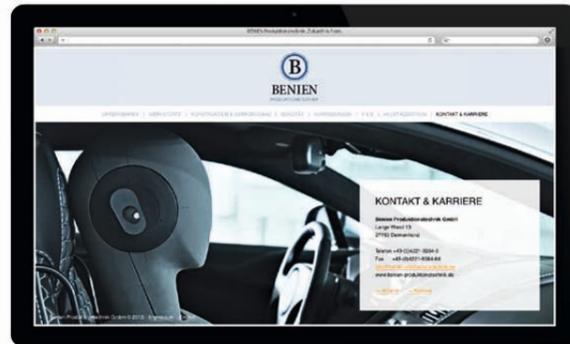
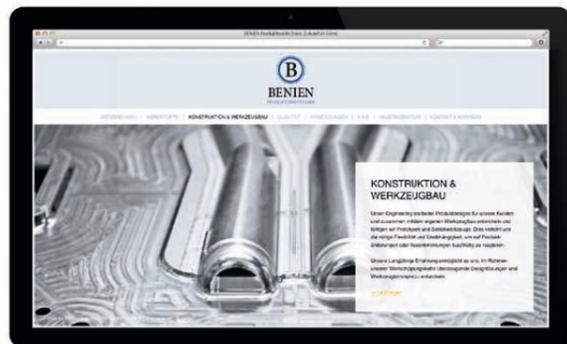
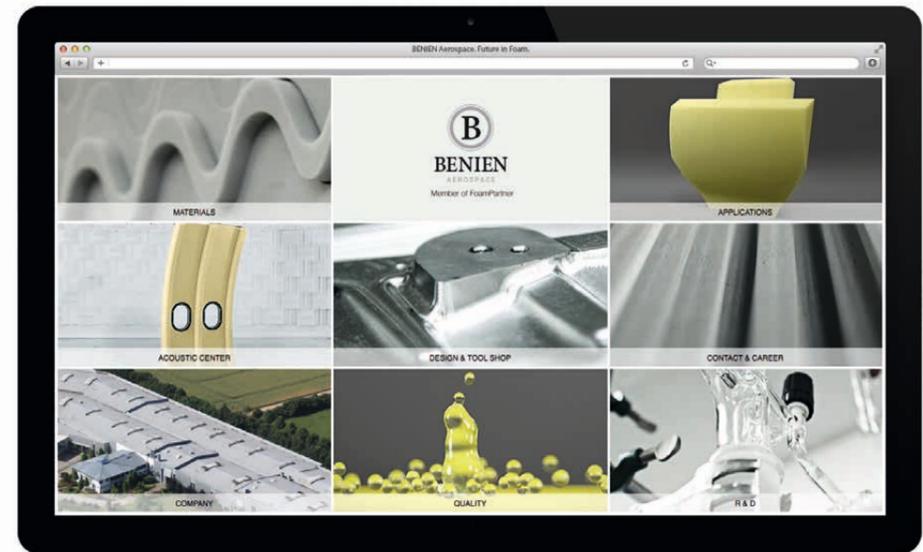
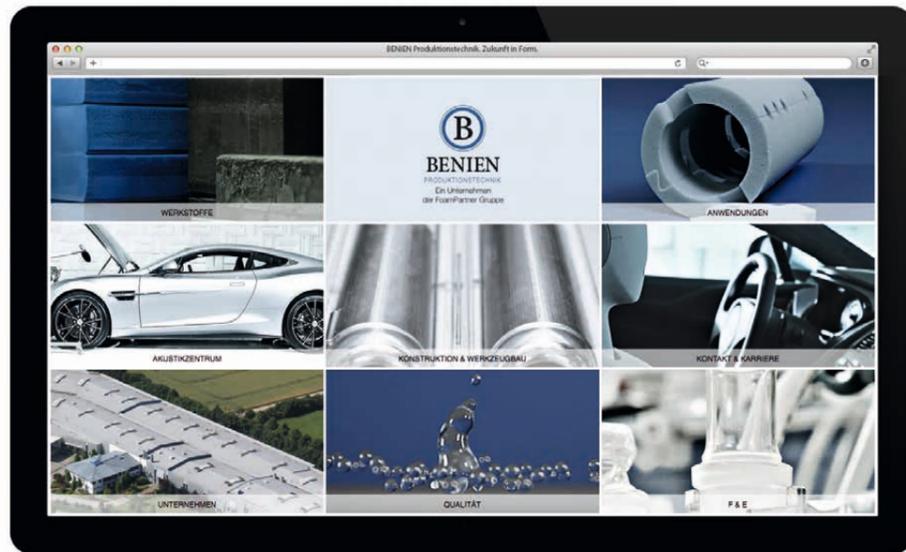
Wie Sie hören, hören Sie nichts. Wenn Sie in Ihrem Auto entspannt dahingleiten oder den Blick aus dem Fenster im Flugzeug genießen - Benien ist immer mit dabei. Im Bereich Automotive und Aerospace sorgt Benien für den (leisen) guten Ton, den wir in Marke, Logos und Auftritt passend inszeniert haben.



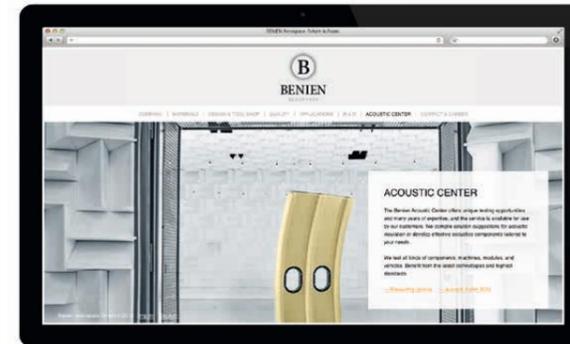
Logoentwicklung



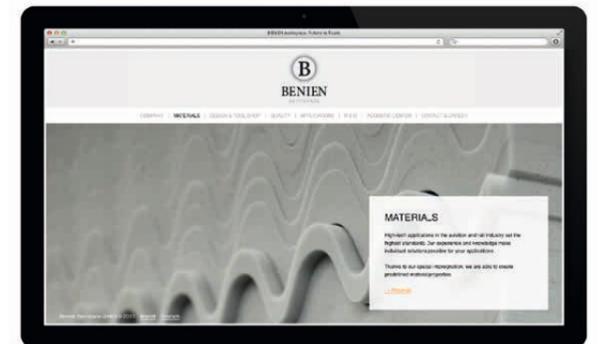
Logoentwicklung



Web



Web





Filialdesign



EC + Kreditkarten

Corporate Design

# ALLES MARKE. CORPORATE DESIGN UND MEHR.

## OLDENBURGISCHE LANDESBANK AG

Wenn man einen Kunden in so vielen Bereichen betreut, müssen alle, die daran mitarbeiten, klare Vorgaben haben. Wir haben alle grundlegenden Bestandteile des Erscheinungsbildes der OLB für Marke und Kommunikation entwickelt, setzen diese um und überwachen sie. Dafür haben wir alles klar verständlich im Corporate Design Manual fixiert, das demnächst um weitere Inhalte wie Corporate Language erweitert wird.

Über 15 Jahre die Führung der Marke OLB, die beständige Weiterentwicklung des Corporate Designs und die Umsetzung von Kommunikation in allen Bereichen. Imagekommunikation, Produktwerbung, Out-of-Home, Print, 3D-Design, Logoentwicklung, Bewegtbild, Fotografie, Online, Kartendesign, Promotion, Messe und Event, Unternehmenskommunikation, interne Kommunikation.



Logoentwicklung



Web



Mobile



Geschäftsausstattung

### HANSEATIC DIALOG

Die Callcenter-Spezialisten für Verlage und mehr hießen Hanseatic Media, als wir sie kennen lernten. Eine Namens- und Logoentwicklung später zeigt der neue Markenauftritt, was wirklich hinter den erfolgreichen Hanseaten aus Bremen steckt: Menschen und Marken im Dialog.

www.olb.de

HIER ZU HAUSE.



Oldenburgische  
Landesbank

# Kleinvieh macht auch Mist.

Steuervorteile, staatliche Förderungen, Zinserträge, Finanzcheck. Wir helfen Ihnen,  
Ihre Altersvorsorge zu optimieren – lassen Sie sich beraten. Bei Ihrer OLB.

## OLB ALTERSVORSORGE-CHECK

Andere Banken machen Angst vor Altersarmut. Wir sagen einer jungen Zielgruppe: „Wir checken deine Finanzen und schauen, was Sinn macht – und das kommt dann in die Altersvorsorge.“ Die Botschaft: „Tu mal was, auch kleine Summen sind besser als nichts – Kleinvieh macht auch Mist“.



Anti-Stresskuh



Fensterbeklebung



Geschäftsausstattung



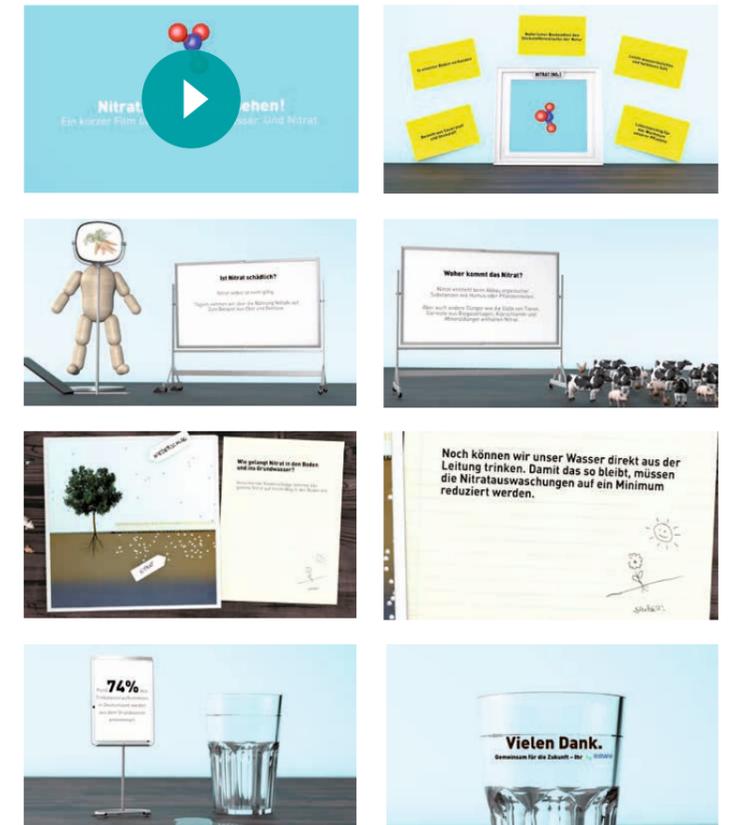
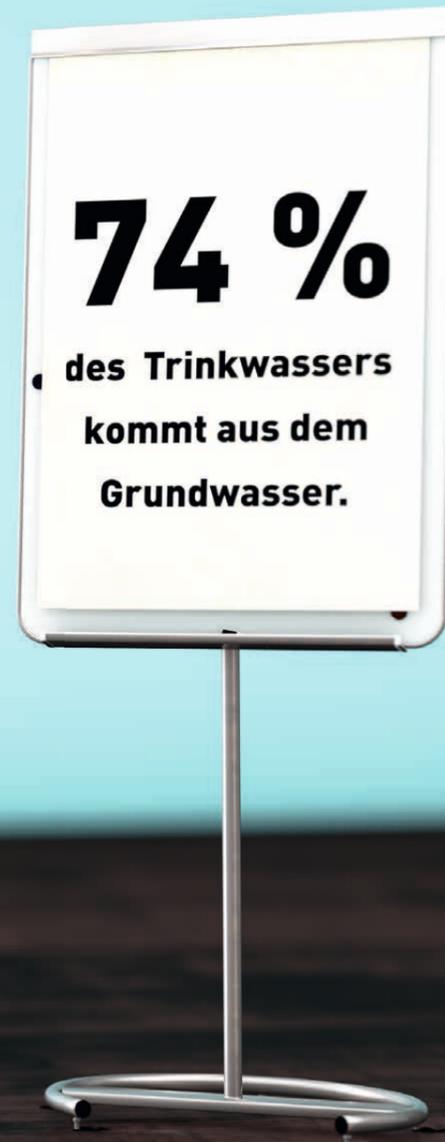
Print

## SHAPE YOU

ShapeYou steht für Kraft, Ausdauer und jede Menge Muskeln. Das alte Logo des Fitness-Supplements-Unternehmens traf das nicht. Das neue, von uns entwickelte Logo plus Kampagne, plus Packaging zeigt jetzt auf den Punkt, was man hier erwarten kann: jede Menge Power.

OOWV

Nitrat im Grundwasser ist in landwirtschaftlich intensiv genutzten Gebieten ein zunehmendes Problem. Wie stellt man als regionaler Wasserversorger sein komplexes Engagement leicht verständlich vor? Zum Beispiel als Animationsfilm bei einer Gartenausstellung: „Nitrat. Auf Wiedersehen! Ein kurzer Film über unser Trinkwasser. Und Nitrat.“



Film



Dirk Gense  
Geschäftsführer

**PEGO**

PEGO Holding GmbH  
Otto-Hahn-Straße 75  
21423 Winsen/Luhe  
Telefon +49 (0) 4171 8979-0  
Telefax +49 (0) 4171 8979-28  
www.pego-group.com

**PEGO**

Otto-Hahn-Straße 75  
21423 Winsen/Luhe  
Telefon +49 (0) 4171 8979-0  
Telefax +49 (0) 4171 8979-28  
www.pego-group.com

**PEGO Holding GmbH**  
Otto-Hahn-Straße 75  
21423 Winsen/Luhe

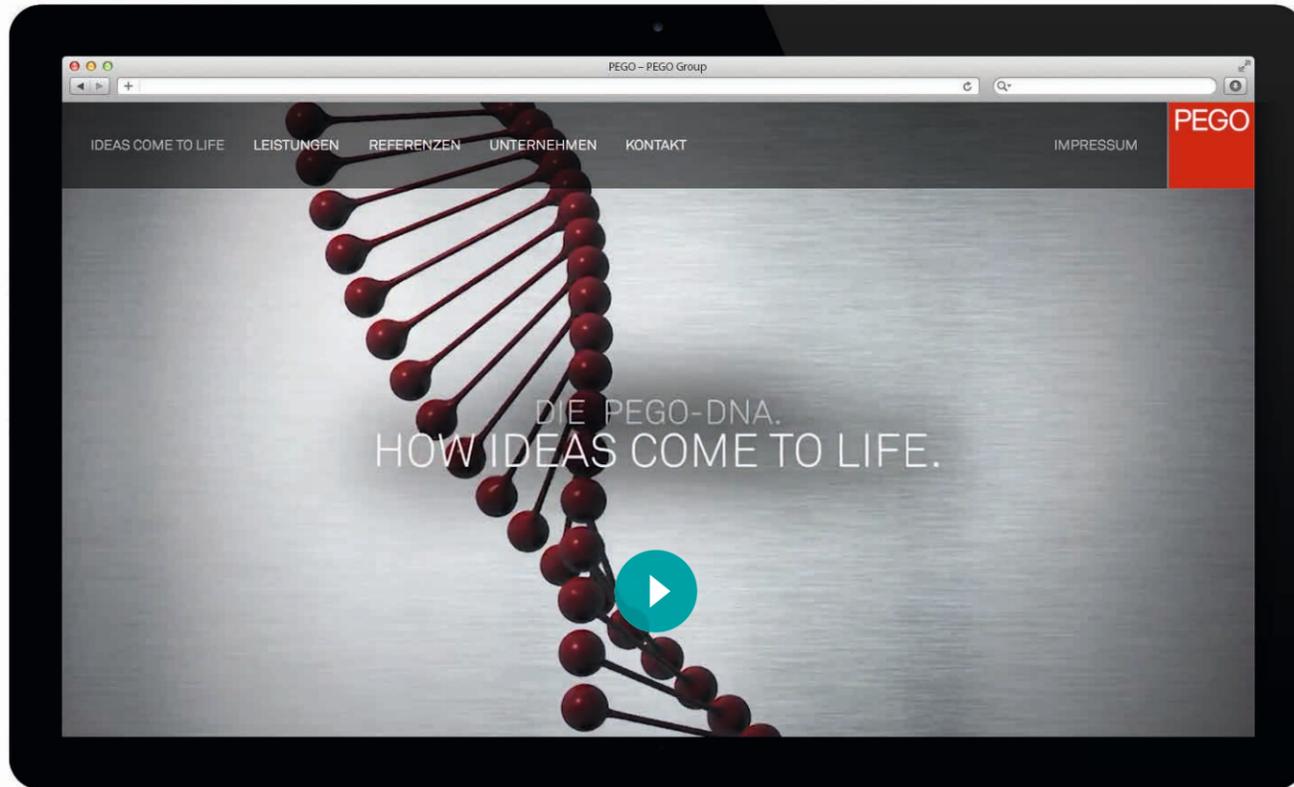
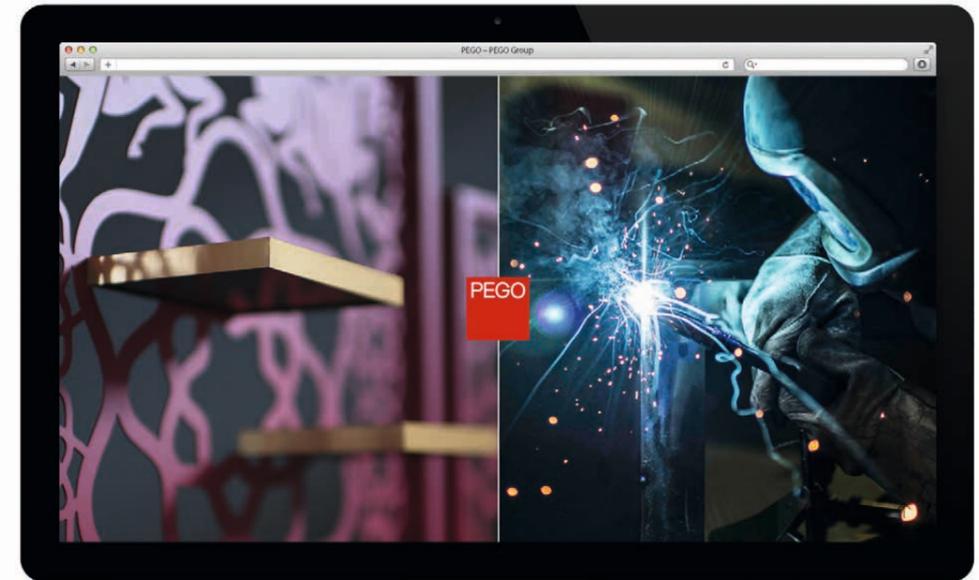
Telefon +49 (0) 4171 8979-0  
Telefax +49 (0) 4171 8979-28  
www.pego-group.com



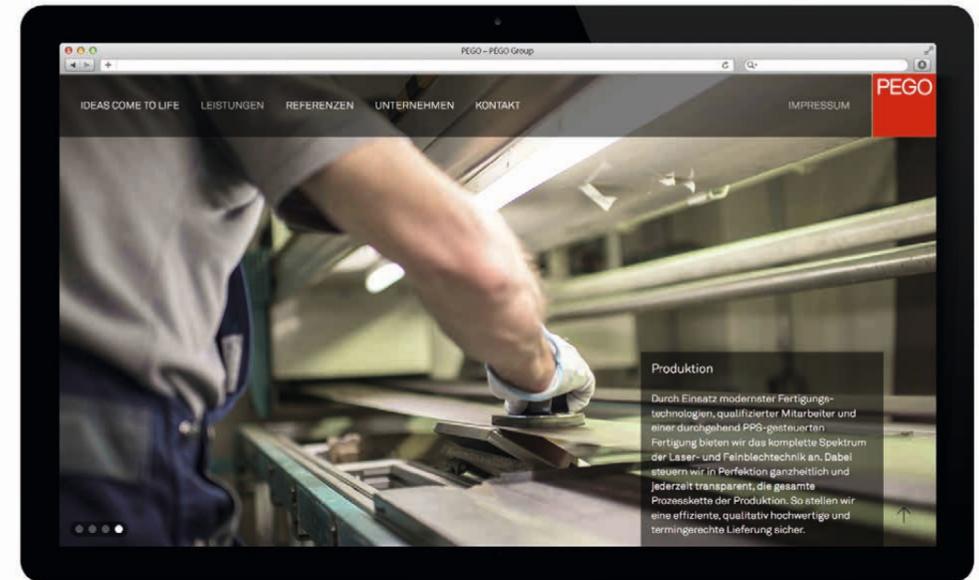
Logoentwicklung

### PEGO GROUP

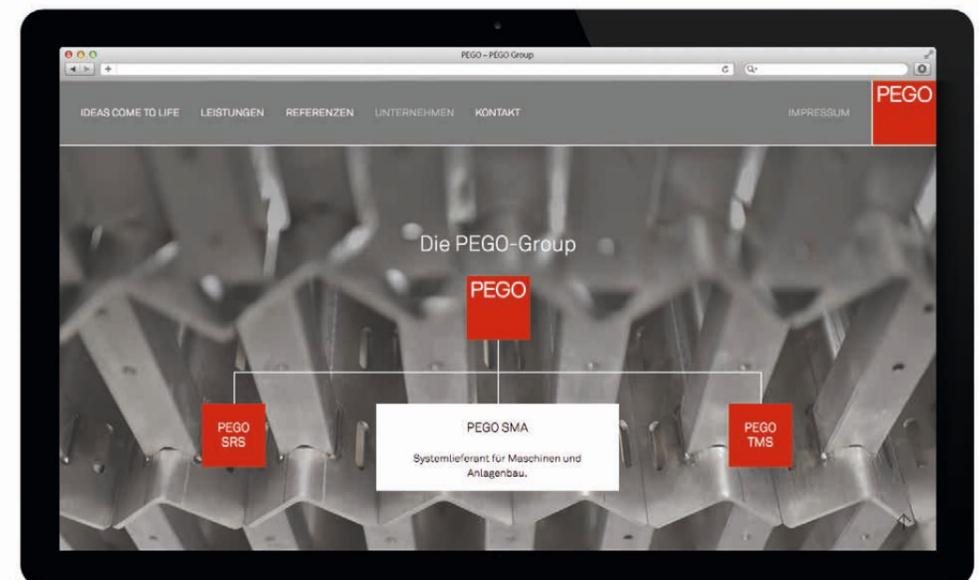
Die Koffeinbrause aus Übersee, die Edelmarke aus Hamburg, das Magenta-Unternehmen aus Bonn. Sie alle vertrauen auf die Displays, Shopsysteme, und den Laden-, Maschinen- und Anlagenbau von Pego. Und Pego vertraut uns. Bis ins kleinste Detail.



Imagefilm



Shooting inhouse

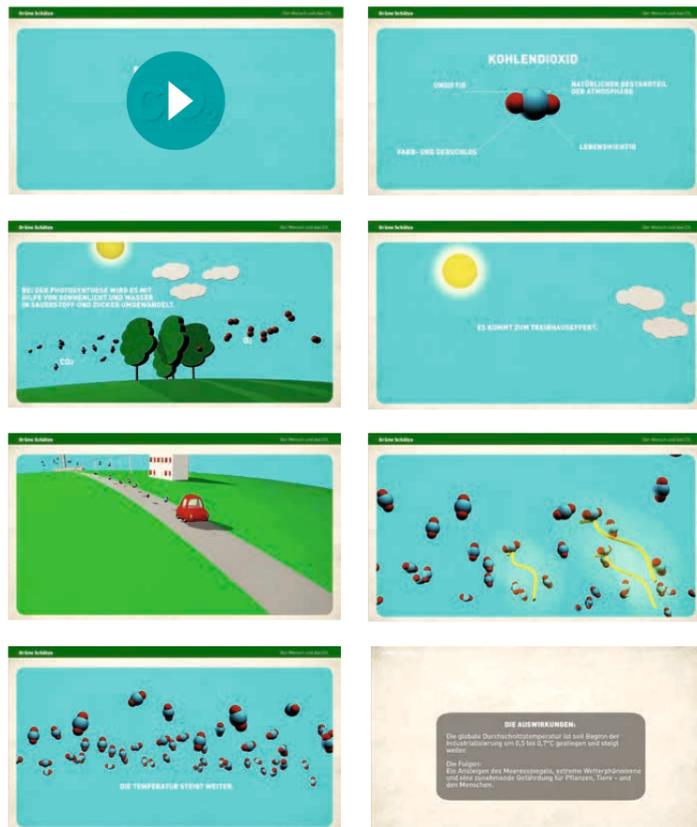


Web

# WIE HOCH IST IHR CO<sub>2</sub>-AUSSTOSS?

## EWE AG

Was ist eigentlich CO<sub>2</sub>? Dieser Animations-Film klärt die Besucher beim Park der Gärten informativ und unterhaltsam darüber auf, was es mit diesem Stoff so auf sich hat. Drehbuch, Regie und Rendering: Hausmarke Gaida Kommunikation.

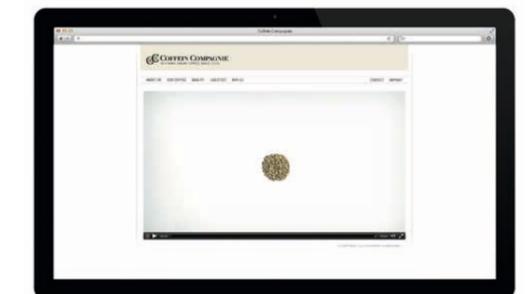
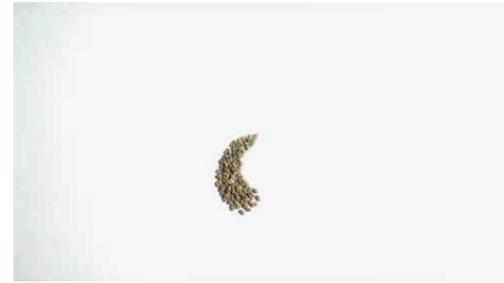
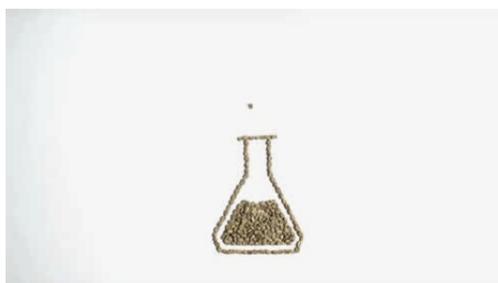


# COFFEIN COMPAGNIE

REFINING GREAT COFFEE SINCE 1931.

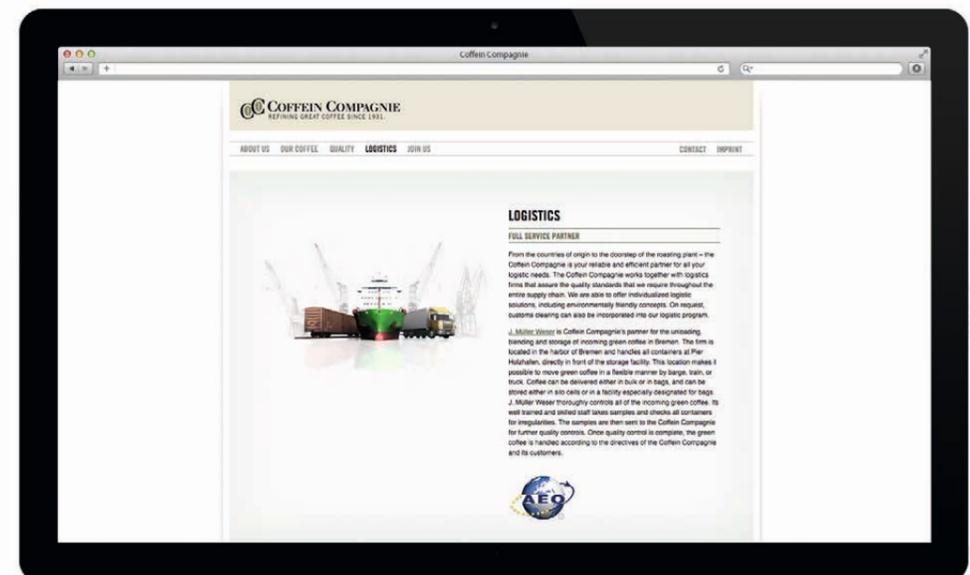
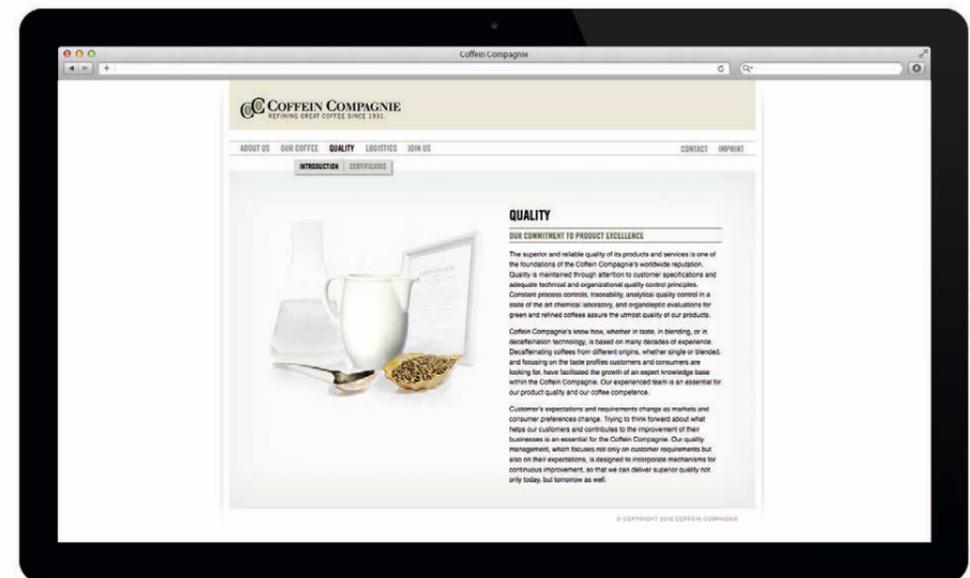
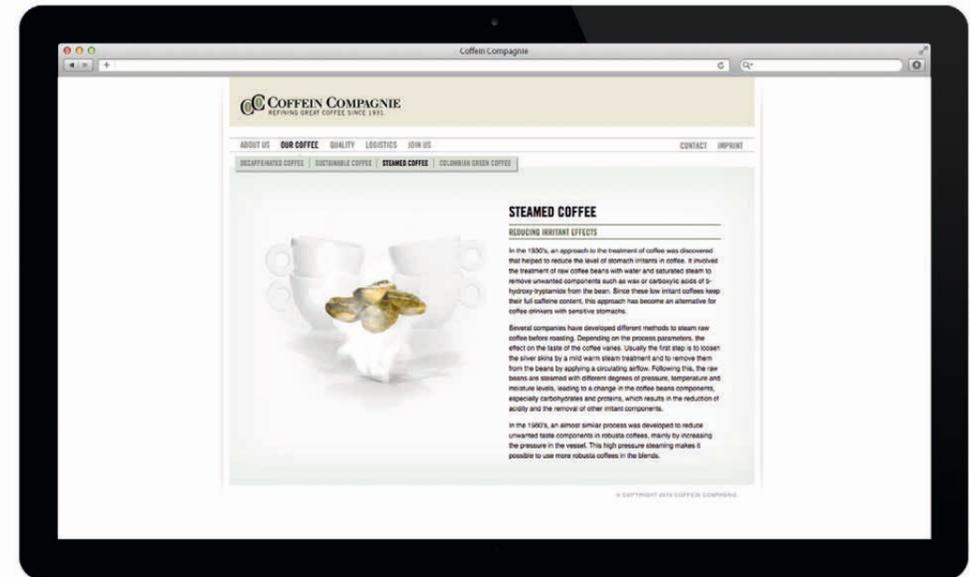
## COFFEIN COMPAGNIE

Der Weltmarktführer für entkoffeinierten Kaffee wird als anspruchsvolle Marke mit neuem Corporate Design selbstbewusst als nationale und internationale Marke präsentiert. Die artifizielle, aus Bohnen geschaffene Bildwelt in Kaffeetönen, ist das markante Erkennungszeichen und findet sich als Stop-Motion-Animation liebevoll im Netz inszeniert wieder.





Corporate Design

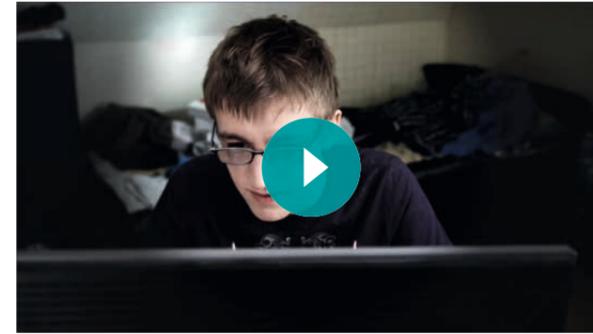


Web

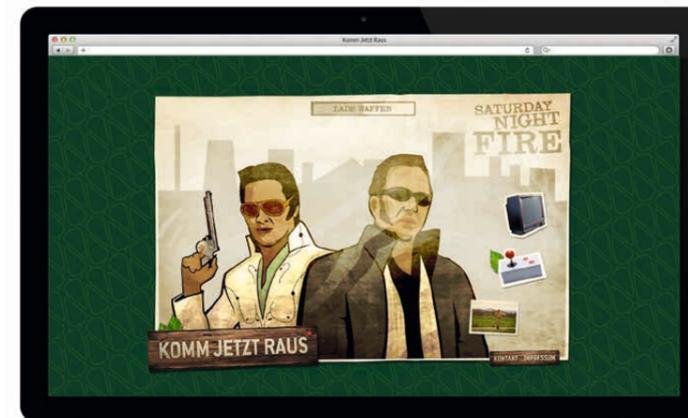


# DER TRAUMBERUF .. FÜR ALLE MIT EINEM GRÜNEN DAUMEN

WWW.KOMM-JETZT-RAUS.DE



Youtube



Web

## MEINE OLDENBURGER

Viele junge Menschen wissen nicht, was sie gern einmal werden möchten. Warum nicht Baumschulgärtner? Ein Kampagne zur Nachwuchswerbung für Baumschulen, die junge Menschen für den Beruf interessiert.

Die „Komm-jetzt-raus!“-Kampagne holt die potenziellen Baumschulgärtner da ab, wo sie sich aufhalten: auf dem Sofa, auf dem Rechner, auf dem Handy – Jugendmarketing, das humorvoll involviert und für jede Menge neue Triebe sorgt.



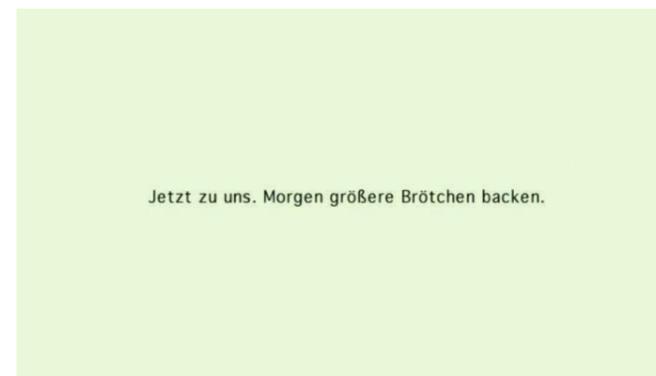
### OLB GELDANLAGE-CHECK

Muss man hier viel erzählen? Nein. Die Idee spricht für sich.



Großfläche

Brötchentüte



Film



## EISBÄREN BREMERHAVEN

Die Eisbären sind keine Eishockeymannschaft. Obwohl sie so heißen. Aber warum nicht damit spielen? Seit 2007 haben wir die Eisbären in unigen Eiswelten immer wieder neu inszeniert. In der letzten Zeit und aktuell rückt Bremerhaven als Heimat der Fans und der Mannschaft in neuen Inszenierungen in den Vordergrund. In der Kampagne, dem Saisonheft, den Trikots, Autogrammkarten und Website bis hin zu Sonderwerbformen und Events.



LIVE IN DER ÖVB-ARENA BREMEN.

swb

PRÄSENTIERT:

# DIE EISBÄREN VS BASKETBALL LÖWEN BRAUNSCHWEIG 24.10.15, 18.30 UHR



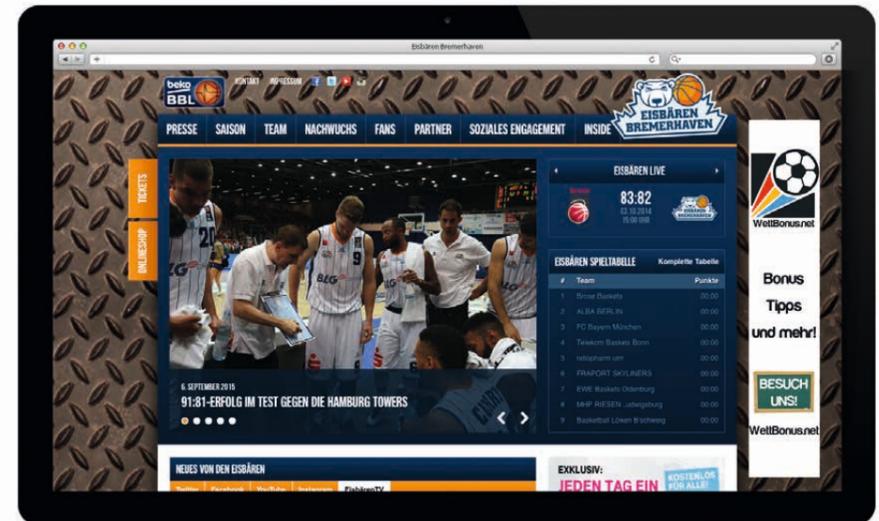
TICKETS AN ALLEN VVK-STELLEN DER AD TICKET GMBH ODER UNTER [WWW.DIEEISBAEREN.DE](http://WWW.DIEEISBAEREN.DE)



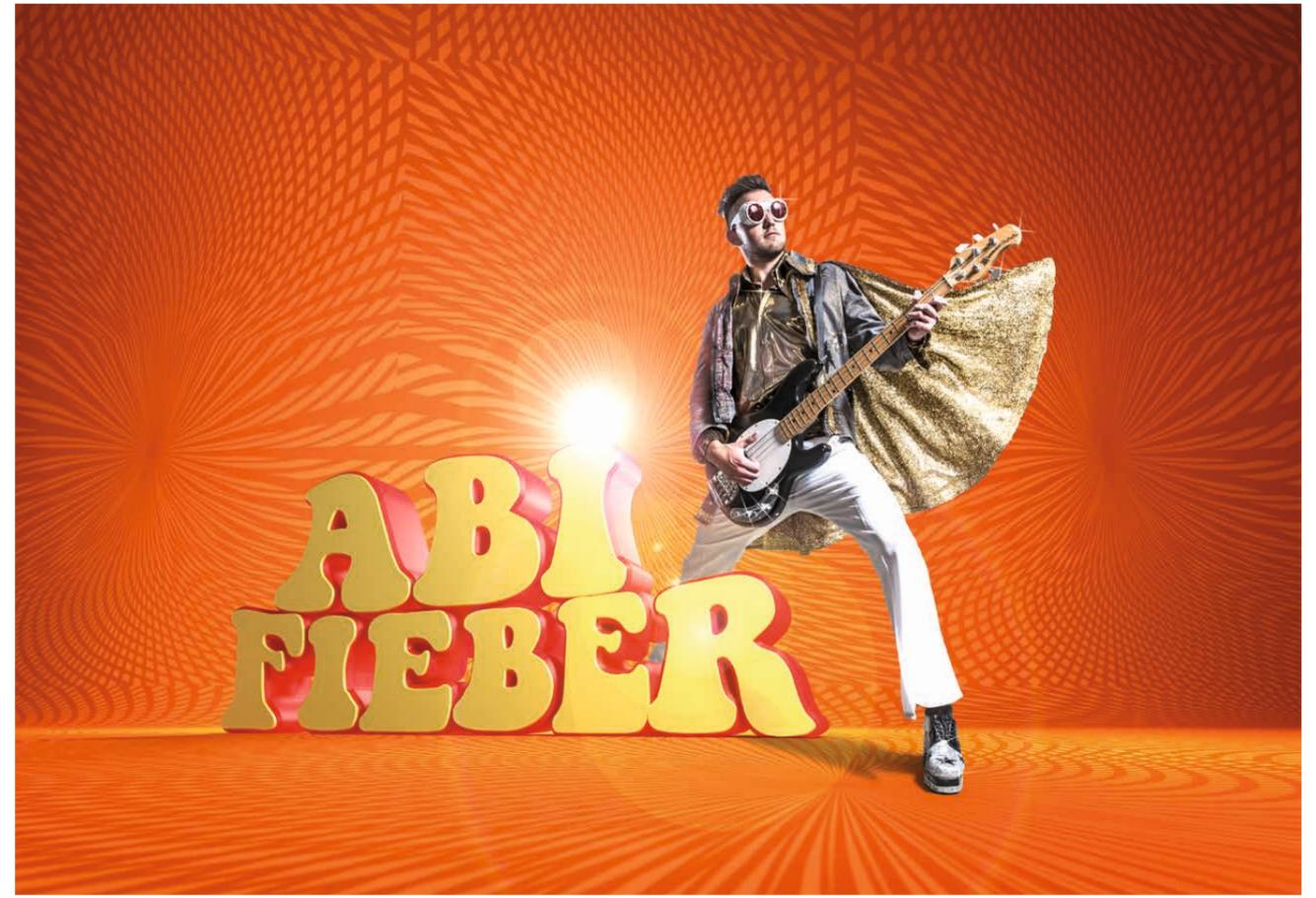
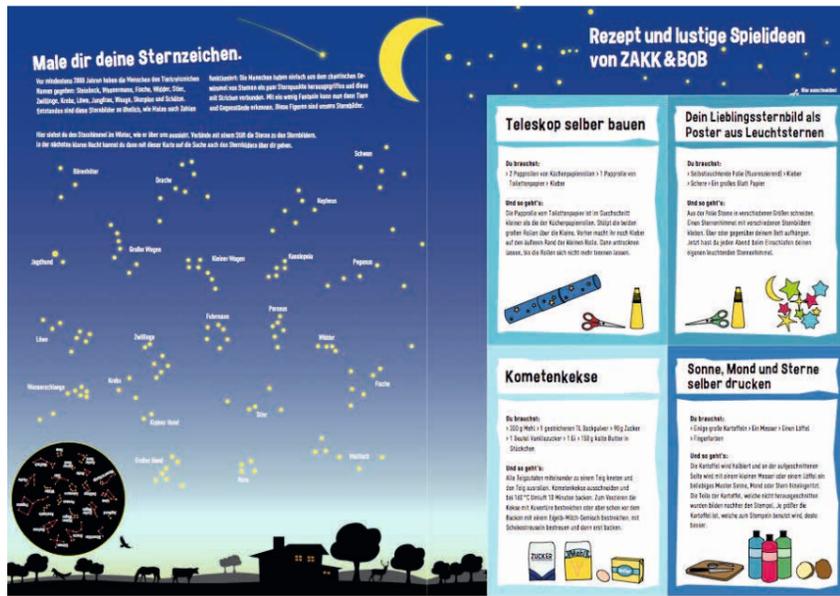
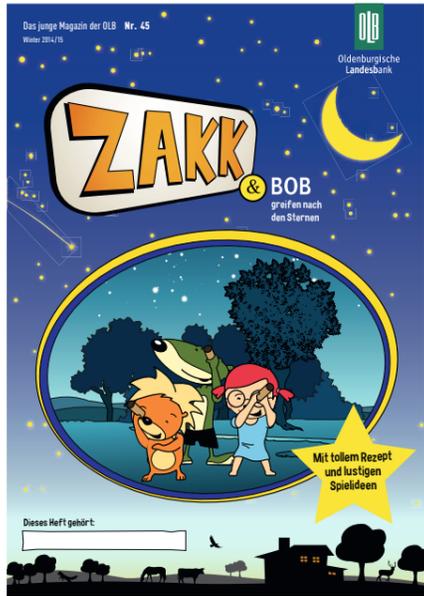
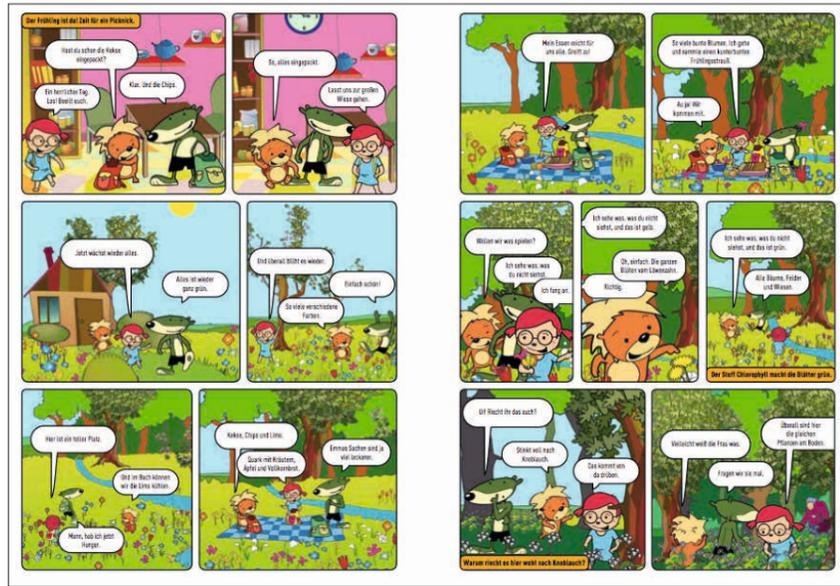
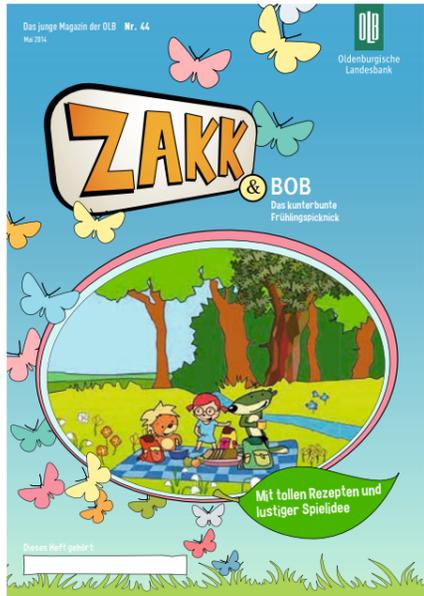
Corporate Design



Saisonheft



Web



Magazine

JUGENDMARKETING

Zielgruppengerechte Kommunikation ist eine unserer Stärken. Wir machen Marken und Produkte für 50plus und 60plus attraktiv und begehrenswert. Oder wie die Beispiele auf dieser Seite, führen wir Kinder und Jugendliche frühzeitig an Marken heran und binden sie langfristig.

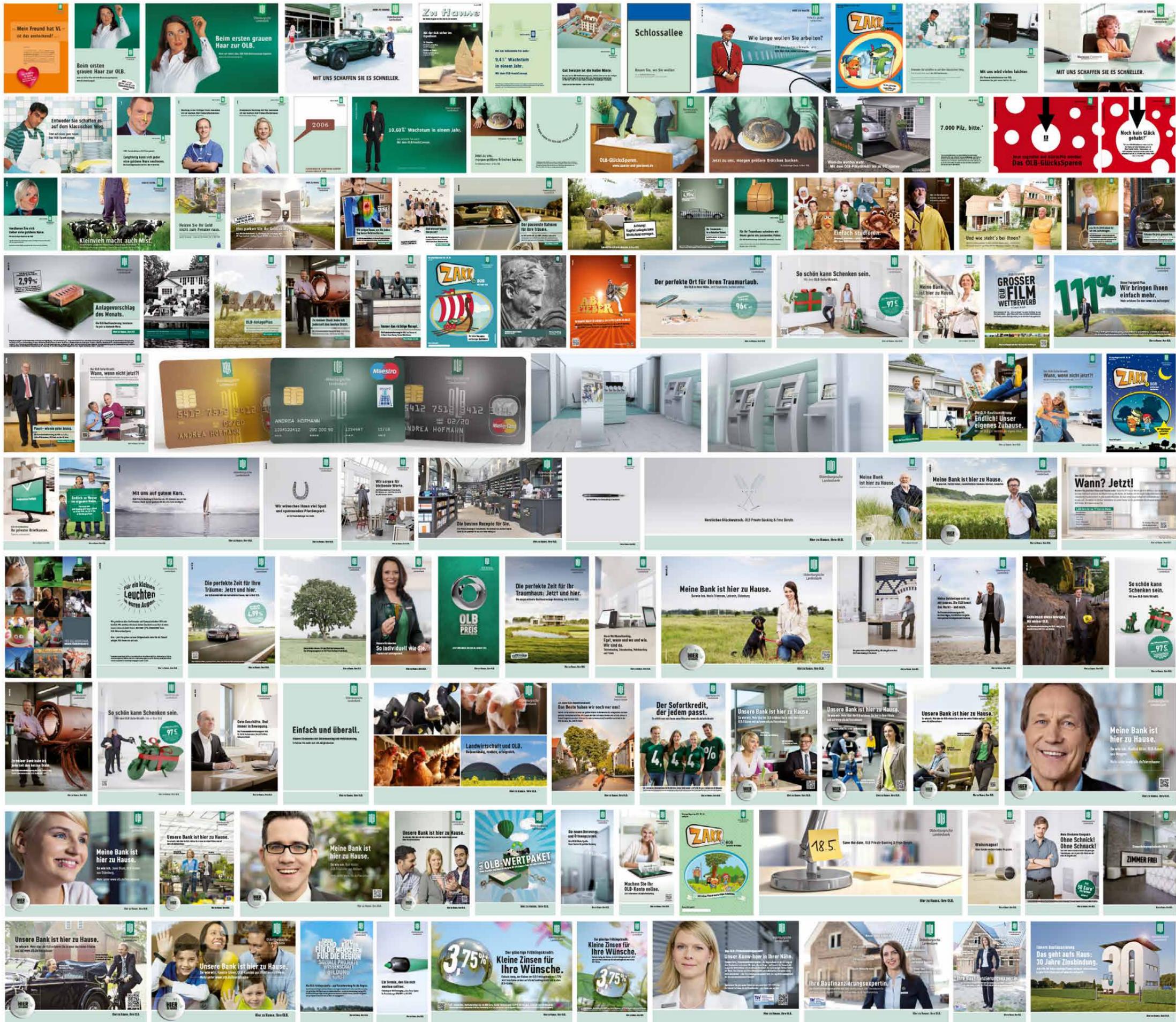
WARUM WOLLT IHR DEN BALL?  
Zeigt es uns: mit Videoclips, Songs, Fotos  
oder was euch einfällt unter [www.ffn.de](http://www.ffn.de)  
EINSENDESCHLUSS: 31.10.2010

Jetzt seid ihr am Ball.

Mein OLB-AbiBall hat gerockt. Macht euren AbiBall 2011 auch unvergesslich, bewerbt euch jetzt und sichert euch das neue OLB-AbiBall-Konto.

Hier zu Hause. Ihre OLB.

SPONSORED BY ffn Oldenburgische Landesbank



# EINE ALLIANZ FÜRS LEBEN.

Seit 15 Jahren sind wir uns grün. Gibt es noch etwas, was wir noch nicht gemeinsam gemacht haben? Von der Marke bis zum Klingelschild fühlen wir uns gemeinsam hier zu Hause. Das dauert schon länger, als manche Ehe. Und darauf bilden wir uns was ein. Beide.



Visitenkarten



**GAIDA KOMMUNIKATION**

In uns schlagen zwei Herzen. Das nennen wir auch gern „Wolf im Schafspelz“. Wir sind seriöse und zuverlässige Kaufleute auf der einen Seite. Die andere Seite ist bunt und kreativ. Und das gilt bei uns nicht nur für die Kreation.



Briefbögen



**Hier zu Hause. Ihre OLB.**

## OLB FILMWETTBEWERB

Der OLB-Filmwettbewerb bringt die Marke OLB nah an das Leben der Verbraucher heran. Die mit dem Claim „Hier zu Hause“ manifestierte Positionierung soll so lebendig und greifbar werden. Sowohl für die Verbraucher als auch für die OLB und ihre Mitarbeiter. Die OLB gibt den Menschen mit der hierzu Hause.de eine Plattform um sich und allen anderen zu zeigen, was für sie „Hier zu Hause“ bedeutet. Ein emotionaler Mehrwert für die OLB wird geschaffen, auf einem Spielfeld, das nicht mit Leistungen und Produkten besetzt ist.



Kinospot



Web + Mobile



Out-of-Home

## OLB IMAGEKAMPAGNE

Mit dem Einsatz von echten Kunden und Mitarbeitern geben wir der Bank einen glaubwürdigen Auftritt. Er stärkt dauerhaft das Vertrauen der Menschen in die OLB und bestätigt sie in ihrem Gefühl, bei der richtigen Bank zu sein. Die Nähe zur Region und zu den Menschen ist der wichtigste Wert der Marke OLB. Diese Nähe inszenieren wir auf sympathische und moderne Art. Die Bank, die wie Ihre Menschen, „Hier zu Hause“ ist.



fritz-kola®  
vielviel koffein



teatro

café · bar · restaurant

restaurant & schauspiel



teatro  
café · bar · restaurant

*restaurant & schauspiel*



*Klaus empfiehlt die Klinkenburg:*  
**NEIN, ICH BIN  
 NICHT SCHWANGER.**

**KLINKENBURG**  
*Das Gemieser-Restaurant am Bahnhof.*

*Salvatore empfiehlt die Klinkenburg:*  
**VERTRAUEN SIE  
 MEINEM BAUCH.**

**KLINKENBURG**  
*Das Gemieser-Restaurant am Bahnhof.*

**Zugegeben: Wir können  
 Ihnen nicht bei jedem  
 Anbau zur Hand gehen.**

**FEPA. Bauen Sie auf was Besonderes.**

Einfach 0 44 89 / 9 58 8-0 anrufen - und mal eben so  
 (dumdidum...) ganz unverbindlich unseren echt  
 guten Prospekt bestellen. Geht natürlich nur bei  
 FEPA (Gewerbegebiet II, Apen).

**fepa**  
 BAUSTOFFE WOHNBAU



TORRELL MARTIN  
SPIELT FÜR BREMERHAVEN.

havenwelten  
BREMERHAVEN



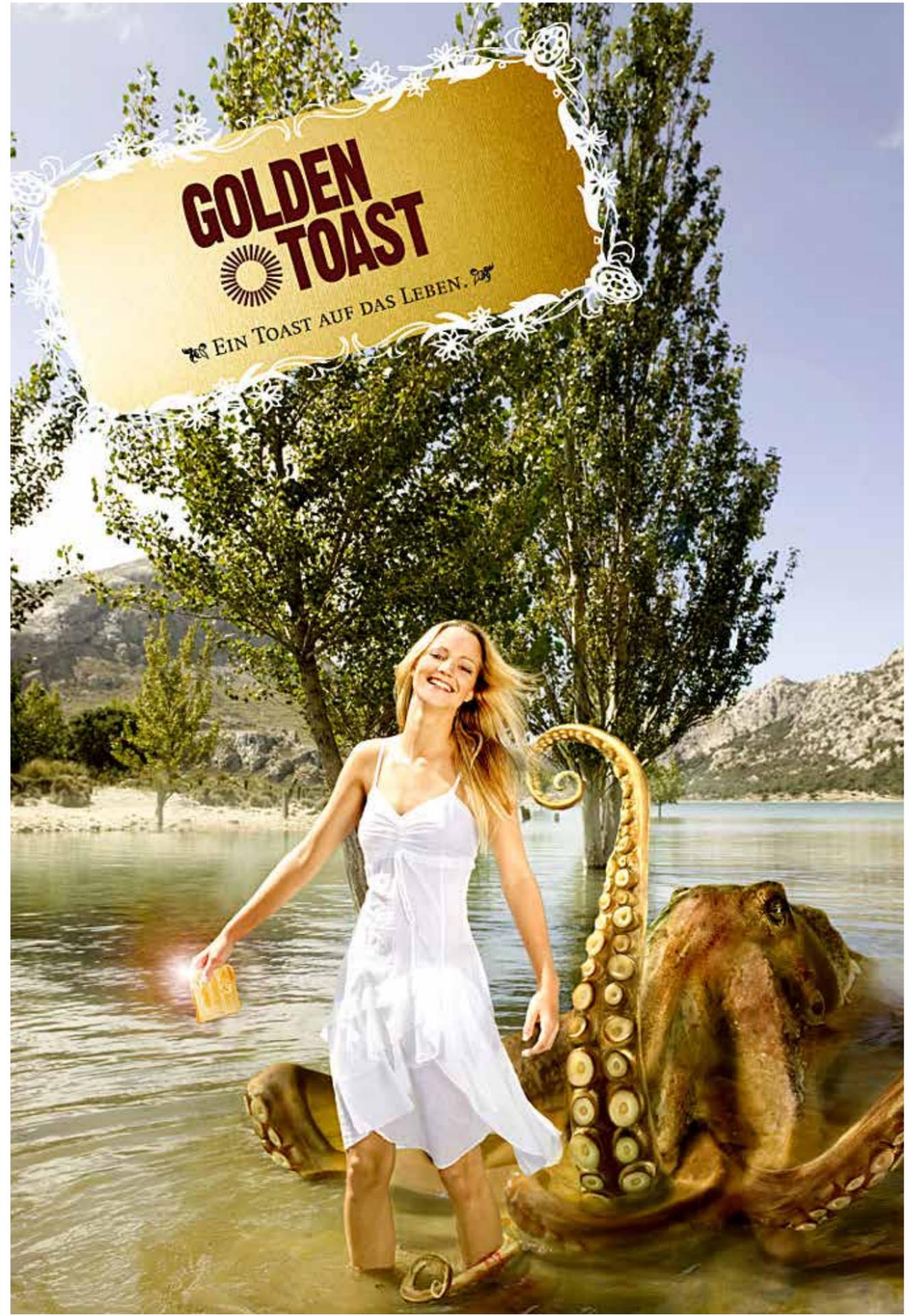
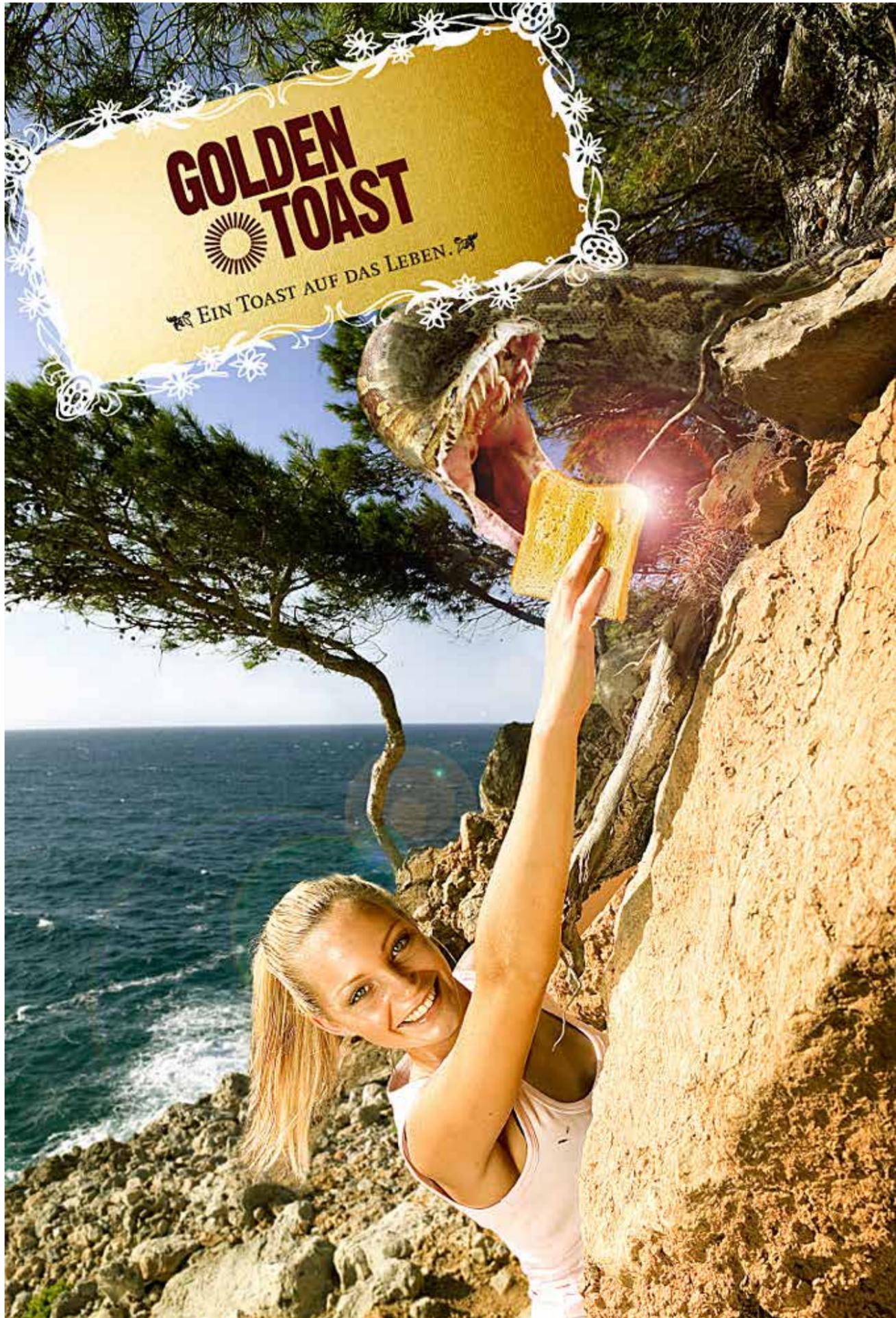
CRAIG CALLAHAN  
SPIELT FÜR BREMERHAVEN.



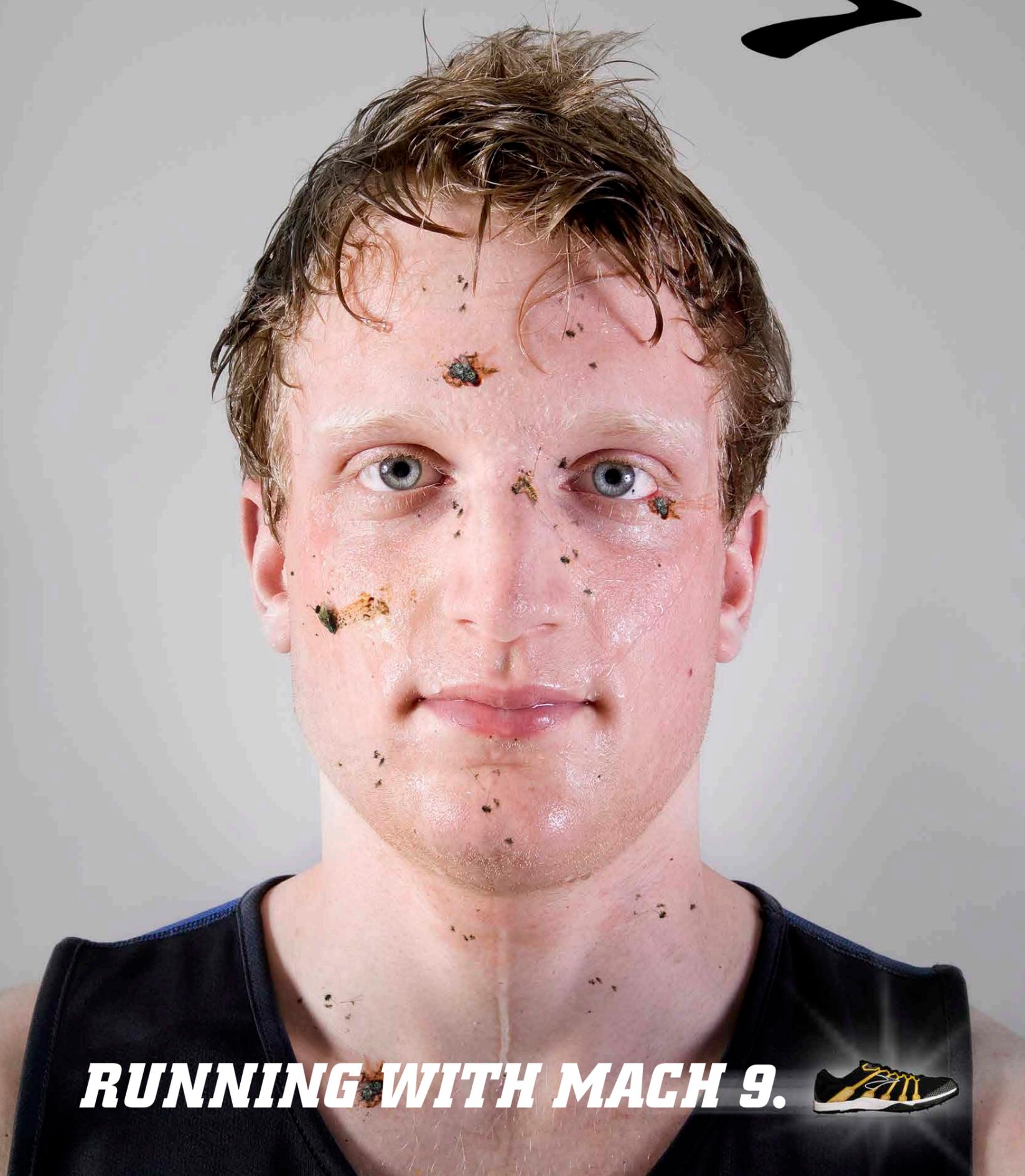
JAN LIPKE  
SPIELT FÜR BREMERHAVEN.

havenwelten  
BREMERHAVEN





**BROOKS.**  

***RUNNING WITH MACH 9.*** 





# REFERENZEN

accenture

AIRBUS  
GROUP

Alberto

Alice

LAND-  
ROVER

LÜCO  
Internationaler Messebau  
Nord GmbH

MARS  
deutschland

McKinsey&Company

Allianz

A L O G O

axel springer

B  
BENIEN

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Bank

Miles & More  
Lufthansa

Mondelēz  
International

BSR

COFFEIN COMPAGNIE  
REFINING GREAT COFFEE SINCE 1931.

Cortal Consors  
BNP PARIBAS

DAB  
DORTMUNDER  
ACTIV-BLANKETT

Nestlé

Oldenburgische  
Landesbank

OOVV

PEGO

DAK  
Gesundheit

DANNEMANN

Deutsche Post

DHL

Postbank

RWE

SEB

SHAPE  
YOU

Dr.Oetker

Finanzgruppe  
Deutscher Sparkassen- und Giroverband

EISBÄREN  
BREMERHAVEN

EWE

Shell

SIEMENS

smart

Sonnen  
Bassermann

TEWE  
TEL

FUN  
FACTORY

W. Fortmann & Söhne

GE

S

swb

REEMTSMA

STADT OLDENBURG

Gillette

G+J

HAAKE  
BECK

Hapag-Lloyd  
Kreuzfahrten

T

unitymedia

VATTENFALL

und viele mehr.

ING DiBa

JAGUAR

Kamps  
IT SERVICE

KARATE  
WORLD  
CHAMPIONSHIPS  
BREMEN 2014

# WIE FINDEN SIE UNS?

Gaida Kommunikation finden Sie in Hamburg und in Bremen.  
In Hamburg begrüßen wir Sie gern am Neuen Wall in der  
Hamburger City in der Nähe von Alster und Rathaus. Unser  
Bremer Büro sitzt ganz hanseatisch in einem roten Back-  
steinspeicher in der Überseestadt.

## HAMBURG

Neuer Wall 50  
20354 Hamburg

Tel. (040) 822 186-305  
Fax (040) 822 186-450

hh@gaida-kommunikation.de

## BREMEN

Am Speicher XI/3  
28217 Bremen

Tel. (0421) 878 55-0  
Fax (0421) 878 55-55

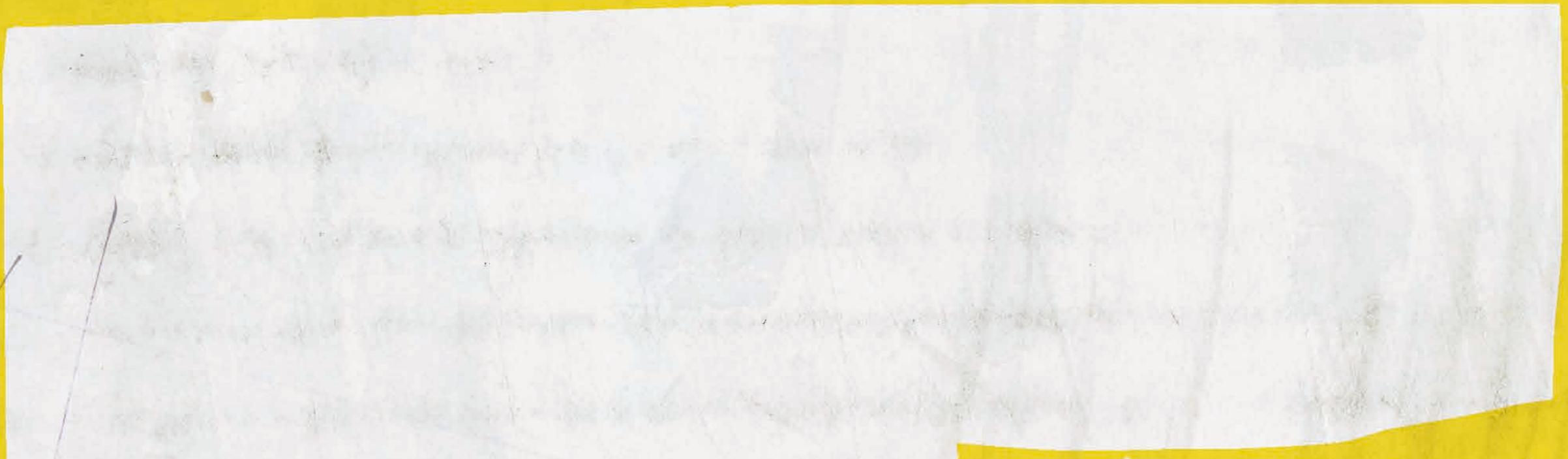
hb@gaida-kommunikation.de

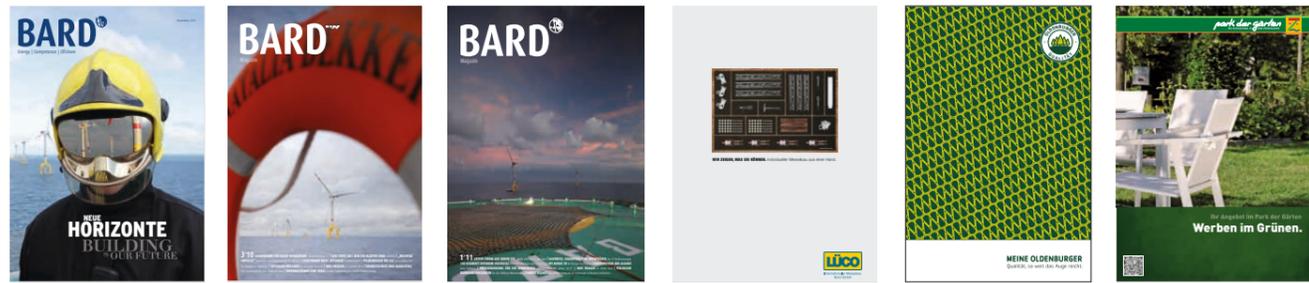
# G

H A M B U R G + B R E M E N



#G





## LITERATUR

Jede Marke hat viel zu erzählen. Wir gestalten den passenden Raum dafür. Kundenmagazine, Geschäftsberichte, Jahresberichte, Journale. Bestechendes Design, treffende Texte und beeindruckende Fotografie aus dem Hause Gaida Kommunikation machen Literatur zu einem Ereignis.

## SPEZIALAUFGABEN

Gaida Kommunikation ist eine moderne Werbeagentur. Wir machen alles, weil wir alles können. Daher finden Kunden bei uns professionelle 3D-Animationen, Bewegtbild für TV, Kino und Web, digitale P.O.S. Konzepte, Websites, Bannerkampagnen, Apps, Print, Out-of-Home – halt alles, was zur modernen Werbung gehört. Und das alles entwickelt und gesteuert aus einer Hand.



# Unsere Preisliste:

## Awardliste (Auszug):

Alice - Bronze Effie, Silber Effie, Silber DDP, Silber DDP, Bronze DDP; Smart - Silber John Caples, Silber DMA Echo, Special Award DMA Echo; Hornbach - Gold ADC Deutschland; Range Rover - Silber New York Festivals, Finalist Cannes Lions; General Electric - Bronze DDP, Finalist Cannes Media Lions; E-Plus - Bronze DDP, BSR - 2x Silber Berliner Type; Ray & Berndston - Gold New York Festivals/AME, Golden Award of Montreux,; KPNQwest - Silber New York Festivals; Cortal Consors - Silber New York Festivals, Finalist New York Festivals/AME, Golden Award of Montreux, Finalist New York Festivals/Print; Land Rover - Finalist New York Festivals/AME, Finalist New York Festivals/AME; Jaguar - Finalist London International Advertising Award LIAA; Lufthansa Miles&More – Finalist London International Advertising Award LIAA; Lufthansa Miles&More - Finalist New York Festivals; SEB Bank - Finalist DMA Echo; EulerHermes - Leader Certificate DMA Echo; Div. Auszeichnungen Jahrbuch der Werbung, Lürzer's Archive; ...

